

芜湖造船厂有限公司

2022 年度社会责任报告



地址：安徽省芜湖市三山经济开发区峨溪路1号

电话：0553-3935161

邮箱：biz@wuhu.com.cn

<http://www.wuhu.com.cn/>

报告说明

芜湖造船厂有限公司社会责任报告系统阐述了芜湖造船厂有限公司积极履行社会责任，推进可持续发展、创造财富、回报社会、成就员工，追求经济、社会、环境，综合价值最大化的理念、实践和绩效。

1、时间范围

以 2022 年（2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日）为主，部分信息超出以上时间范围。

2、报告边界

涵盖芜湖造船厂有限公司厂区。

3、信息来源

本报告全部信息来自芜湖造船厂有限公司正式文件和统计及审计报告

4、报告依据

国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南（2010）》

一、关于我们

（一）公司简介

芜湖造船厂有限公司（以下简称“公司”）是一家专业从事金属船舶制造的高新技术企业，成立于2003年1月，注册资金90150万元，2022年营业收入为23.62亿元，位于安徽省芜湖市三山经济开发区峨溪路1号。

公司处于国内三大船舶产业集聚区之一的长三角区域第一梯队，主营业务涵盖各类船舶舰艇及海工装备的研发建造及维修，主导产品为液货船、多用途船、海工船、特种船等多种民用、用船舶及海洋工程装备，远销德国、英国、希腊、丹麦、新加坡、埃及、突尼斯等多个国家，与国内外诸多品牌船东保持着良好的合作交流，还为中国远洋运输集团、长江航运集团、海运集团等航运领域头部企业提供性能优良的船舶产品。中国船舶出口的骨干企业、安徽船舶制造（芜湖）基地重点企业，安徽省内最大的、国家大型一档造船企业，军工系统安全生产标准化二级单位，具备船舶一级I类生产能力和安徽省三级国防计量资质，舰船总装厂综合实力位于全国前十位。

公司现有员工867人，其中专业技术人员622人，高级技术职称39人。公司坚持创新驱动理念，拥有省级企业技术中心、特种船舶工程研发中心、省级工业设计中心、理化试验室、计量室等科研机构。建立了完善的创新体系、研发能力和技术人才储备。公司大力研发新技术、新产品、新工艺，其中薄板焊接与控制变形技术、高强铝合金焊接、轴舵系安装调试等技术处于国内外领先水平。公司重视标准化建设及知识产权保护，主编了58项行业标准，参编了18项行业标准，制订了182项企业标准。公司现有授权专利151项，其中发明专利38项，外观专利3项，实用新型110项。公司有关键核心技术82项。

近年来，公司获得的主要荣誉如下：

- 高新技术企业
- 国家知识产权优势企业
- 中国质量诚信企业

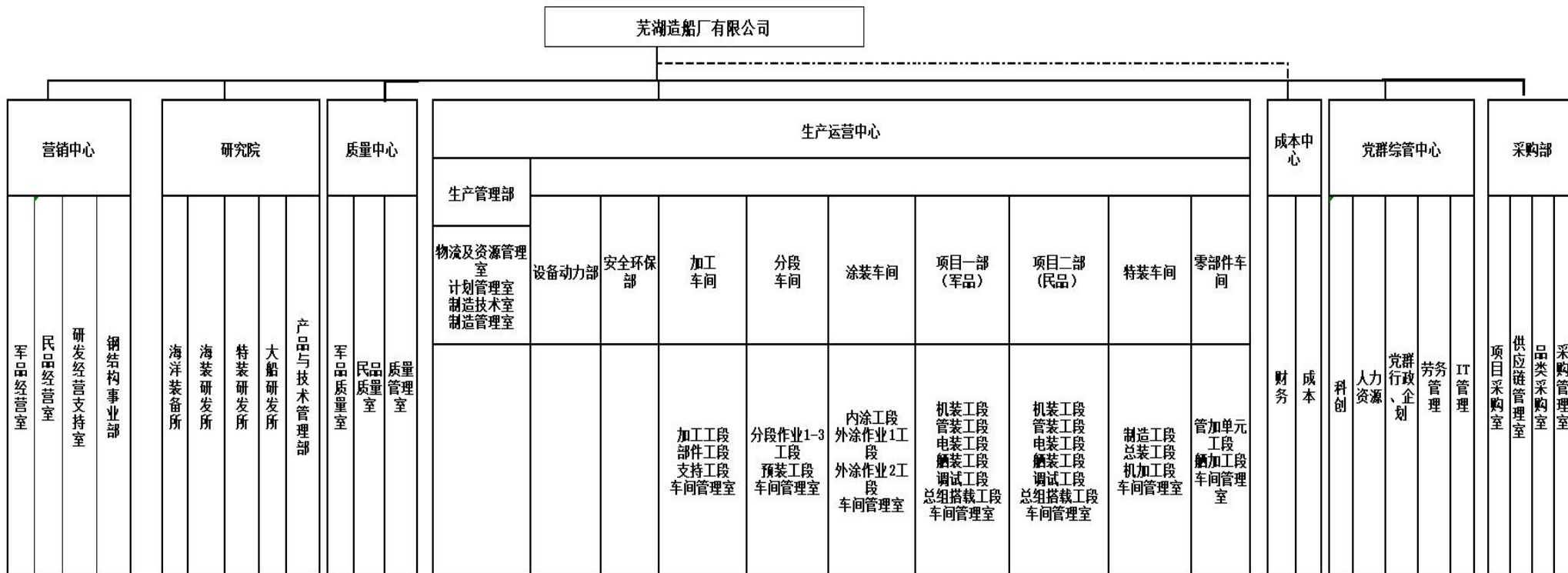
- 船舶等级一级 I 类企业
- 船舶行业规范条件认证企业
- 军工系统安全生产标准化企业二级单位
- 海关高级认证企业
- 安徽省绿色工厂
- 安徽省企业技术中心安徽省工业设计中心
- 安徽省特种船舶工程技术研究中心
- 安徽省皖美品牌示范企业
- 芜湖市重点研发平台
- 质量管理体系认证证书
- 职业健康安全管理体系认证
- 环境管理体系认证
- 能源管理体系认证

（二）公司宗旨

始终坚持对国家负责，对社会负责，对员工负责，对股东负责的宗旨；在企业发展和合法经营的同时，为客户提供优质服务，为员工创造各种机会，为社会创造财富，确保国家利益、客户利益、股东利益都能体现。

（三）公司组织结构

董事会为公司的最高权力机构，决定公司的一切重大问题。总经理在董事会的领导下负责公司日常管理工作。根据工作内容下设7个部。形成了各部门各司其职、有效制衡、相互协调的工作机制，以为股东创造持续卓越的投资回报为目标。公司经营层在董事会的领导下负责日常经营和管理工作，组织实施董事会决议，通过各种经营会议对公司日常经营管理中的重要事项进行决策，并向董事会负责。



（四）2022 年人才建设情况

公司现有员工867人，其中专业技术人员622人，高级技术职称39人，人员较稳定。为考虑公司长远发展，2022年公司实施人员招聘计划，根据需要从各大院校、社会公开招聘各类所需人才。

二、2022 年履行社会责任情况

（一）股东权益保护

1、推动产品升级提高竞争力

2022年公司对现有产品进一步升级，在金属船舶行业领域竞争不断激烈的情况下，公司及时对产品进行升级，向新产品领域进军，随着对新领域不断加大投入，公司的创收及盈利能力会持续增强。

2、积极开拓海外市场

随着国内行业竞争的不断增加，利润空间进一步加紧，2022年公司加大了海外市场的开拓。远销德国、英国、希腊、丹麦、新加坡、埃及、突尼斯等多个国家，与国内外诸多品牌船东保持着良好的合作交流。

（二）职工权益保护

多年来，在致力于加快企业发展、实现企业稳步增长的同时，公司始终坚持以人为本，把加快企业发展与实现员工自身价值融为一体，切实做到了发展为了员工，发展依靠员工，发展成果于员工共享，实现了企业与员工的共同发展。

1、签订劳动合同、维护职工权益

为维护员工合法权益，推进依法治企，建立和谐稳定的劳动关系，公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等相关规定，建立了合法的用工制度，与每位员工签订劳动合同。每年公司工会组织职工代表参加工资集体协商，确保职工利益。

2、改善员工工作环境

2022年公司通过技术改造与加大投入，改善了员工的工作环境，特别是一线员工的工作环境，加强了对车间降温、降噪的改造。大大改善了员工的工作环

境，充分做到对员工健康的关心。

3、完善薪酬福利体系，提升员工幸福感

2022年完善了薪酬福利、绩效考核、升职升级等管理体系，薪酬福利充分考虑了工作能力、工作年限、工作岗位。2022年进行了增资，主要体现在职务工资和职级工资。

公司从关心员工的角度出发，足额购买五险一金，并扩大医疗保障和困难家庭的救助范围和力度，对职工直系亲属及子女重大疾病予以困难救助，通过职代会，让职工为劳动保障献计献策，在涉及到员工切身重大利益的政策、决策时，及时公开，让员工监督，切实做到公开、公正、透明。公司在严格执行国家有关福利和社会保障的基础上，根据企业业绩和社会发展，设立了医疗补贴、职工优秀子女大学费用奖励补助、计划生育补贴、独生子女慰问、高温补贴、防暑降温补贴、节日慰问、福利食堂、免费班车等各项薪酬福利。每年定期组织员工座谈会、满意度调查、员工意见箱，了解员工心声、听取合理化建议，通过持续改善提高员工满意度。公司每年还定期组织员工体检，并每年请医疗专家来公司进行健康讲座，对公司员工每年的体检结果进行分析，给出改善建议，另外也对公司食堂菜谱提出改善建议，确保员工的身体健康。

公司建有桌球室、羽毛球室、乒乓球室等健身娱乐场所，鼓励员工强健体魄。除此之外，每年积极组织公司员工参加组织的足球联赛、篮球联赛、钓鱼比赛、长跑比赛，深受员工欢迎。组织劳动竞赛，让一批技能优秀的员工脱颖而出，对优秀员工实行资金奖励，增加了员工不断学习、成长的动力。公司工会组织的各类活动，不仅丰富了员工的业余生活，促进了员工交流，提升了员工的幸福感和归属感，也加强了企业的凝聚力。



4、推动人事制度变革，完善人力资源管理

针对二线岗位，在公司内公开招聘，竞聘上岗，拓宽了一线人员的职涯通道；中高层管理人员及关键岗位人员实行定期轮岗，实现公司内部人才的合理流动，培养复合型人才；实行中层管理人员发表机制，确保新晋升中层的岗位素质符合要求；完善培训体系，健全员工培训档案。针对不同职务、岗位人员进行针对性、专业性培训，提高技能。鼓励公司内部培训，鼓励各部门做好对新员工的“帮传带”，制定新员工的培训与考核计划，稳定新员工的心态。

5、建立员工职业生涯规划，帮助员工事业成功

公司为员工提供了各类岗位，从组织和个人做好员工的职业生涯规划，帮助新员工尽快适应环境、提升工作技能，并引导员工做好职业生涯规划；与专业机构及兄弟单位做好合作，加大优秀员工的培养力度；以“公平、公正、公开”为原则，以空缺职位公开为基础，以考察期为保证，以人为本，为员工搭建透明、公平、公正的晋升机制；组织高级管理人员填写《职涯调查表》并进行面谈，有效沟通、了解需求、促进职涯发展。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

1、坚持诚实守信原则，开展诚信教育活动

公司坚持了诚实守信，对客户商业秘密、技术秘密经过严格的保密处理，2022年公司组织核心岗位员工签订了保密协议。协议明确了对公司及客户商业及技术秘密的保护。利用多种形式，开展诚实守信的培训教育，采取多种措施，确保客户商业及技术秘密不受泄露，保证客户财产安全。

2、注重供应链一体化建设，上下游企业实行战略合作

公司深刻理解与上下游企业的共存共荣，共同发展雨水共生的关系，以诚实守信作为企业发展之基。与供应商和客户建立共生共荣的战略关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益。

不断完善采购和销售流程，坚持互利共赢，为供应商和客户提供良好的竞争环境；公司严格遵守并履行合同合约，友好协商解决纠纷，保证供应商和客户的合法权益；在加强与供应商和客户业务合作的同时，利用各种途径积极开展技术交流，协助供应商、客户解决技术难题，促进技术、质量水平共同进步。

3、严格控制产品质量，完善质量管理体系

公司通过了严格的质量控制措施，在质量控制、质量保证和质量改进方面取得了显著成效，为客户提供了优质的产品和服务。公司通过与客户互访沟通，技术交流、满意度调查等多种渠道征集客户意见，了解客户的需求，及时反馈、积极协调，真诚服务，解决客户遇到的问题。

公司通过质量、环境、职业健康、能源管理体系的认证，公司内部做了严格内审工作，同时接受了国内外知名客户的审核工作。通过各方的努力，公司各管理体系始终保持稳定健康的运行，并不断的持续改进。

4、贯彻“用户至上”服务理念，提升服务水平

为更好的服务客户，2022年公司内部通过了客户服务程序，安排专业人员从事客户服务工作，对用户的意见及时处理，加强对重点客户的回访工作，听取用户对产品使用和服务的意见，不断提高服务水平。公司连续多年被众多国内外知名企业评为“优秀供应商”。

（四）环境保护与可持续发展

加强环境保护，营造碧水蓝天是全社会共同的责任，为贯彻“青山绿水就是金山银山”的发展理念，公司在向客户提供优质产品和服务的同时，也致力于保护环境和可持续发展，长期有效的落实环境保护工作。

1、加强管理、节能降耗，努力实现公司环保目标

在公司内部推行清洁生产，加强内部管理。通过加大技术投资，努力做好节能降耗工作，公司也因此获得了清洁生产证书。

2、强化员工环保意识，全员参与环保行动

在公司运行过程中，重视推行环保理念，通过培训、宣贯等加强员工的环保意识，使全体员工自觉参与环保行动。通过对垃圾的分类处理，做到了资源的回收再利用，现公司实现办公系统一体化，争取做到无纸化办公，提倡可回收、绿色产品的使用。

3、污染物的排放及固体废弃物的处理

对生产过程中产的废水、废气、噪声及废弃物控制，确保污染物达标排放及有组织排放，满足当地环保部门的减排要求。产生的生活废水经处理可直接排入市政污水处理厂。

（五）安全生产

公司加大安全隐患的排查和治理，强化危险源的识别和管理，实现源头控制，进一步提升安全保证能力，加强了公司安全生产的管理，全面实现了全年安全生产目标。

1、设置必要安全设施，加强安全生产培训

公司在公司作业区域内设置了必要的安全设施，包括安全通道、警示标示、安全作业指导、消防器材及防护用品。公司通过不断加强安全生产培训，加大员工培训经费投入，多次组织消防演练、安全教育讲座等措施，增强员工安全生产意识，提升公司安全生产水平。2022年公司无重大人身伤亡事故，未发生重大设备事故。



2、建立安全隐患排查机制，减少安全生产隐患

公司始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，制定更加完善的安全管理体系。公司定期进行安全检查，公司内部每月进行安全检查，车间内部每周组织一次安全检查，公司每周组织一次安全检查，其次每年第三方机构也定期对公司进行安全体系评审。公司建立专门的职能部分，配备了专职安全员及兼职安全员，不定时对公司安全隐患进行排查。通过重重措施，已建立规范的安全隐患排查机制。

（六）公共关系和社会公益事业

公司发展源于社会的各方支持，回报社会是企业应尽的义务。一直以来公司致力于建立和维护良好的公共关系，积极参加社会公益事业。

1、行政关系方面

主动接受、积极配合政府部门和监管部门的监督与检查，加强与政府机关的联系，建立良好的沟通关系，热情做好政府部门组织的参观、考察接待工作。及时有效地完成政府部门安排的各项统计报表上报、企业调查问卷等工作。

2、科研机构方面

公司以技术中心为依托，充分利用自身研发设备，积极加强与高校、科研机构的合作与交流，学习行业领先技术工艺，吸收和借鉴先进的经营模式和管理方法。

3、社会公益方面

一个企业对社会公益事业的支持，体现着企业的社会责任，彰显企业内涵。公司积极支持和参与社会公共事业，对灾区积极捐款捐物，对贫困家庭积极救助，积极响应政府号召，做好精准扶贫工作，帮助困难家庭早日脱贫致富。

三、公司持续履行社会责任的信心

公司自成立以来，始终致力于成为船舶用户的首选供应商，公司将继续以坚定的信念、可靠的产品与服务，与客户、行业伙伴、员工及政府等利益相关方共同迎接新发展阶段的机遇与挑战，实现互利共赢。

主动对接可持续发展目标，提升企业责任竞争力。公司将以绿色发展为己任，在自身发展的同时，主动实现和行业发展密切相关的可持续发展目标要求，持续推进负责任的生产运营，在提升企业自身竞争力的同时贡献全球可持续发展事业。

切实回应实质性议题诉求，增加产品综合价值。公司将积极面对行业环境和企业发展阶段对企业自身提出的挑战。积极应对行业的各种困难与挑战，努力提升产品竞争力。我们将继续绿色发展道路，不断创新工艺，保证产品的绿色性能和经济价值，帮助客户更好提升产品竞争力。我们将继续加强同上下游的合作，打造责任供应链，带动产业链上下游伙伴共同探索可持续发展路径。我们将建立更加透明、公平、合理的职业发展通道，拓展员工培训形式，做好员工的职业规划，提升员工的成就感和幸福感。面对的国内、国际复杂的经济形势，我们将继续坚持在熟悉的领域做熟悉的事情，带领全体员工团结拼搏，艰苦奋斗，锐意进取，不断提高应对困难的能力。充分利用规模优势、品牌优势，积极开拓市场，保证公司在激烈的市场竞争中平稳、健康的发展。

未来诚可期，让我们一起携手共赴可持续的未来！

四、展望2023

2023 年是国家“十四五”计划的第三年，也是公司改革、创新、发展的关键之年。公司将持续加大对产品的研发投入，同时，公司也将继续践行“产品零缺陷、用户零抱怨”的质量目标，强化社会责任体系建设，充分发挥自身的研发、营销和品牌优势，制造出可靠性更强、环保型更好的产品，把企业打造成客户更加信赖的产品专家。让环境因为我们的不断进步而变得更加美好，让社会因我们的不懈努力变得更加和谐。